

## MAINOSSOPIMUKSEN MYYNTIEHDOT

### 1. MAINOSSOPIMUKSEN SYNTYMINEN

Mainoselokuvista tehtyt tarjoukset ovat voimassa välimyyntiehdoin, toisin sanoen Cinemotion Oy:llä on oikeus tarjouksesta riippumatta tehdä tarjouksen kohteena olevasta mainospaikasta sopimus kolmannen kanssa niin kauan kuin tarjouksen saanut ei ole ilmoittanut Cinemotion Oy:lle hyväksyvänsä tarjouksen. Sopimus katsotaan syntyneeksi, kun ostaja tai hänen edustajansa kirjallisesti tai muulla todisteellisella tavalla vahvistaa hyväksyvänsä tehdyn tarjouksen. Mainoskampanjaa tilattaessa on ilmoitettava mainostettava tuote, ajankohta, mainostaja sekä mainoselokuvan kesto.

### 2. MAINOSKAMPANJAN PITUUS JA ALOITUS

Mainoskampanjan minimipituus on kaksi viikkoa. Kampanja alkaa aina perjantaina ja päättyy torstaina ellei toisin ole sovittu.

### 3. SOPIMUKSEN PERUUTTAMINEN

Mikäli ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan yli kaksitoista (12) viikkoa ennen kampanjan alkua, Cinemotion Oy laskuttaa ostajaa kaksikymmentä prosenttia (20 %) peruutetun sopimuksen hinnasta. Jos ostaja peruuttaa sopimuksen mukaisen kampanjan myöhemmin kuin kaksitoista (12) viikkoa ennen mainoskampanjan alkua, Cinemotion Oy laskuttaa ostajalta koko sopimuksen hinnan. Peruutus on tehtävä kirjallisesti.

### 4. KONTAKTIENNUSTE JA KONTAKTITAKUU

Kontaktiennuste annetaan vain valtakunnallisille kampanjoille. Ennuste on suuntaa antava ja toteutunut katsojamäärä voi poiketa ennusteesta kumpaankin suuntaan. Katsojaennusteet saattavat muuttua vuoden aikana. Oletusarvoisesti kampanjat myydään esitysviikkoina ilman kontaktitakuuta.

Mahdollisesta kontaktitakuusta on sovittava erikseen. Ennustetuista kontaktitakuun alaisista bruttokontakteista taataan 90%:a. Mahdollinen kontaktitakuun alitus korvataan asiakkaan suostumuksella jatkamalla kampanjaa. Mahdollista kontaktitakuun alitusta ei hyvitetä rahassa.

Kaikki tarjouksessa mainitut elokuvateatterit eivät ole aina käytettävissä kampanjan aikana. Mikäli kampanjaa ei ole pystytty esittämään osassa elokuvateattereita, myyjän veloitteet ostajaa kohtaan katsotaan kuitenkin tulleen täytetyksi silloin kun luvattu kontaktitakuu on täyttynyt tai menetetty esitysaika on korvattu muissa teattereissa.

### 5. MEDIATOIMISTOALENNUS

Mediatoimistoille myönnetään 15% alennus valtakunnallisista kampanjoista.

### 6. JÄLKITUOTANTOKUSTANNUS

Valtakunnalliseen mainoskampanjaan kuuluu yksi maksuton mainoksen jälkituotanto per kampanja.

### 7. LASKUTUS

Kampanja laskutetaan mainoskampanjan alussa. Laskua koskevat huomautukset on tehtävä kymmenen (10) vuorokauden kuluessa laskun päivämäärästä.

### 8. MAKSUEHDOT

Maksuehto on 14 pv netto, ellei toisin ole sovittu. Maksuviivästyksestä peritään 8,5% viivästyskorko.

### 9. MAINOSTEN TOIMITTAMINEN

Asiakkaan tulee toimittaa mainoselokuva vähintään seitsemää (7) päivää ennen kampanjan alkua eli viimeistään edeltävän viikon perjantaina Cinemotion Oy:lle. Asiakas vastaa myöhästymisestä aiheutuvista lisäkustannuksista.

### 10. MAINONNAN SISÄLTÖ

Mikäli asiakkaan kampanja herättää yleistä pahennusta ja se joudutaan viranomaisten tai elokuvateatteriyrittäjien vaatimuksesta keskeyttämään, ei Cinemotion Oy ole velvollinen korvaamaan tästä asiakkaalle aiheutuvia kuluja, kustannuksia tai menetyksiä.

### 11. MAINOKSEN TUOTANTO

Mikäli tarjous sisältää mainoksen tuotannon, tuotanto sisältää esitysoikeudet vain kampanjatarjouksessa määritellyissä elokuvateattereissa. Tuotannon käsikirjoituksen oikeudet ovat Cinemotion Oy:llä.

### 12. ALIHANKKIJAN KÄYTTÄMINEN

Cinemotion Oy:llä on oikeus käyttää alihankkijaa sopimusveloitteidensa täyttämiseksi.

### 13. VASTUUNRAJOITUS

Cinemotion Oy ei ole asiakkaalle missään vastuussa välillisistä tai epäsuorista vahingoista, kuten menetetyistä tuotosta tai kolmannen osapuolen vaatimuksista. Vastuunrajoitus ei koske vahinkoja, jotka on aiheutettu tahallisesti tai törkeällä tuottamuksella.

### 14. YLIVOIMAINEN ESTE

Cinemotion Oy ei vastaa viivästyksistä tai vahingoista, jotka johtuvat ylivoimaisesta esteestä. Tällaiseksi katsotaan Cinemotion Oy:n vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella oleva syy, jota sen ei kohtuudella voida edellyttää ottaneen huomioon sopimusta tehtäessä ja joka estää Cinemotion Oy:tä täyttämästä sopimuksen mukaisia velvoitteitaan ilman, että Cinemotion Oy voi kohtuullisin toimin tai kustannuksin tällaista estettä poistaa. Ylivoimaiseksi esteeksi katsotaan mm. sota, kapina, sisäinen levottomuus, työselkkäus, luonnonmullistus, tulipalo, tuontikielto tai muu viranomaisen toimenpide, yleisen liikenteen tai energijakelun keskeytys. Lakko, sulku, boikotti ja muu työtaistelutoimenpide katsotaan ylivoimaiseksi esteeksi myös silloin, kun sopijapuoli on itse sen kohteena tai siihen osallisena. Cinemotion Oy:n alihankkijaa kohdannut ylivoimainen este katsotaan myös vapauttamisperusteeksi, mikäli alihankintaa ei voida ilman kohtuuttomia kustannuksia tai oleellista viivästystä hankkia muualta.

### 15. SOPIMUKSEN SIIRTO

Cinemotion Oy:llä on oikeus siirtää asiakkaan kanssa solmimansa sopimus oikeuksineen ja velvollisuuksineen liiketoiminnan siirron yhteydessä.